



# COMMUNIQUÉ

## Lancement du Tirage Populaire 2015-2016

(Montréal 31 août 2015) – Messieurs Charles Argento, président du conseil d’administration de la Fondation Santa Cabrini et Elio Arcobelli, président du comité directeur du Tirage Populaire sont fiers d’annoncer le lancement de la campagne de vente des billets pour le tirage prévu pour le vendredi 18 mars 2016.

**Les fonds recueillis serviront à financer l’acquisition d’équipements spécialisés pour le dépistage et le traitement du cancer colorectal.**

Au Canada, plus de 25 000 personnes reçoivent un diagnostic de cancer du côlon à chaque année et environ 9 500 patients décèderont des suites de cette maladie. C’est la troisième forme de cancer la plus couramment diagnostiquée et la deuxième principale cause de décès par cancer. Faute de dépistage, le cancer du côlon est trop souvent diagnostiqué à un stade trop avancé pour être soigné efficacement.

L’investissement de 200 000 \$ de la fondation s’inscrit dans le cadre de la mise à jour des équipements du service d’endoscopie qui relève du département de médecine interne de l’Hôpital Santa Cabrini. Le budget global de ce projet dépasse les 600 000 \$.

La licence émise par la *Régie des alcools, des courses et des jeux (RACJQ)* permet l’émission de 7 500 billets, qui seront vendus à 20 \$ l’unité. Des prix d’une valeur de 30 000 \$ seront remis aux trois gagnants, dont le premier prix, une automobile Fiat 500X | 2016, d’une valeur de 25 000\$. Les billets seront disponibles aux bureaux de la fondation, à l’Hôpital Santa Cabrini, au Café Cabrini situé dans le hall d’entrée de l’hôpital et auprès de nombreux commerces et institutions financières situés sur le territoire desservi par l’institution. Les commandes téléphoniques sont acceptées au **514.252.6497** ou via courrier électronique à [carla\\_casola@ssss.gouv.qc.ca](mailto:carla_casola@ssss.gouv.qc.ca)

-30-

Photo : Le docteur Davide Maggio, gastro-entérologue, chef du service d’endoscopie qui agira à titre de porte-parole médical du Tirage Populaire.